



Startuje II edycja nagrody Blaue Blume dla polskich twórców!

Już w czerwcu polscy twórcy mogą zgłaszać krótkometrażowe filmy romantyczne do II edycji nagrody Blaue Blume. Nagroda przyznawana jest przez stację Romance TV, a uroczysta Gala stanowi prelude do Festiwalu Berlinale. Ubiegłoroczny debiut polskiej kategorii okazał się ogromnym sukcesem. Do finału dostało się 14 filmów, a zwycięzcą został „Blue Hour” w reżyserii Stacey Rushchak. Kto zwycięży tym razem i odbierze nagrodę podczas uroczystej gali w lutym 2025 roku w Berlinie?

Po raz drugi polscy twórcy będą mieli okazję powalczyć o nagrodę **Blaue Blume**, przyznawaną najbardziej romantycznym filmom krótkometrażowym już od 14 lat. Wystarczy wypełnić formularz na stronie konkursowej, a organizatorzy będą czekać na zgłoszenia do 31 października 2024 roku. Zgłaszać się mogą nie tylko uczniowie i absolwenci szkół filmowych, ale wszyscy twórcy, którzy chcą podzielić się swoimi filmami krótkometrażowymi. Warunkiem jest to, aby dany film powstał w ostatnich pięciu latach i nie był wcześniej pokazywany w telewizji.

- Nie spodziewaliśmy się, że już pierwsza edycja polskiej nagrody Blaue Blume okaże się takim sukcesem. Poziom przesłanych krótkometrażowych filmów był niezwykle wysoki, ale to tylko utwierdza nas w przekonaniu, że w naszym kraju mamy wspaniałych reżyserów i filmowców, którzy potrzebują przestrzeni, aby pokazać swoją pracę. Dlatego jestem dumny, że Romance TV może być mecenasem filmów opowiadających o miłości, o uczuciach, często trudnych, ale jakże do nas trafiających. Już nie mogę się doczekać co zobaczymy w tym roku i kto skradnie serca widzów i jurorów oraz zwycięży w II edycji Blaue Blume – mówi Krzysztof Mikulski, CEO Romance TV Polska.

Jednym z członków jury konkursowego poprzedniej edycji był jest reżyser i scenarzysta **Radosław Piwowarski**.

- Organizatorem konkursu jest Romance TV, czyli stacja doskonale znana widzom z filmów pełnych emocji, uczuć, pozytywnych zakończeń. Tutaj we wszystkich filmach finałowych nie mieliśmy aż takiego bezpośredniego nawiązania do tego typu produkcji. Szczęśliwe zakończenia prawie się nie zdarzają. Widać, że młodzież boi się uczuć, miłość widzi jako trudne przeżycia, co też wydaje mi się naturalne dla ludzi o wysokiej wrażliwości. Zwycięski film Blue Hour w reżyserii Stacey Rushchak był niesamowicie dobrze zrealizowany, zagrany, widzieliśmy doskonałe zdjęcia. Tak pięknej finałowej sceny pocałunku między dwiema kobietami, bohaterkami tej historii, nie widziałem od lat w żadnym filmie. Całość ma w sobie poezję, zaczyna się wierszem. Naprawdę wszystko tutaj było spójne i niewątpliwie reżyserka jednogłośnie zasłużyła na nagrodę. Jestem pewien, że kolejna edycja będzie jeszcze bardziej udana i że

KOMUNIKAT PRASOWY

zobaczymy filmy pokazujące kunszt polskich filmowców i co więcej będziemy mogli się tym podzielić zagranicą oraz na antenie – tłumaczy Radostaw Piwowarski.

Swój film zgłosić można tu: <https://tiny.pl/dpg5k>

Blaue Blume to nagroda dla najbardziej romantycznych filmów krótkometrażowych, która przyznawana jest przez stację Romance TV już od 2011 roku. Nazwa nagrody oznacza dosłownie „niebieski kwiat”, który w Niemczech jest symbolem romantyczności i miłości. Przyznawana jest ona niemieckim filmom w kategoriach: Najlepszy film, Najlepszy reżyser i Najlepsza kreacja aktorska oraz od 2024 roku Najlepszy polski film.

Kontakt dla mediów: Aleksandra Karwacka, tel. 669 507 492, e-mail: a.karwacka@agencjafaceit.pl

Romance TV prezentuje europejskie seriale i filmy fabularne z najwyższej półki oraz filmowe adaptacje bestsellerów Rosamunde Pilcher, Ingi Lindström, Utty Danelli oraz Katie Fforde. Stacja słynie z romantycznych komedii z najlepszymi europejskimi gwiazdami oraz popularnych serii filmowych, jak „Statek Marzeń”, „Rejs ku szczęściu” czy „Hotel Marzeń”. Seriale, które stały się hitami, to m.in. „Górski lekarz”, „Górszy Ratownicy”.

Romance TV należy do Romance TV Betriebs GMBH. Za dystrybucję Romance TV w Polsce odpowiada Frame by Frame. Romance TV dociera już do ponad 5,5 milionów gospodarstw domowych w Polsce. Kanał dostępny jest m.in. na Platformie Canal+, w Polsat Box, Orange, UPC, Vectrze, Inea, Toya oraz w innych dobrych sieciach kablowych. Ambasadorem kanału jest Daniel QCZAJ.

romance-tv.pl
facebook.com/RomanceTVCzasNaUczucia
romance-tv.pl, facebook.com/RomanceTVCzasNaUczucia